



Feuille de route coordination

Reactiv'Maker 2024-2025

Reactiv'Maker est un collectif de fablabs impulsé en 2022 par la Compagnie des tiers-lieux via son cercle thématique de la fabrication distribuée. Les fablabs, dits aussi "makerspaces", sont des lieux de production utilisant les outils du numérique. Reactiv'Maker regroupe six tiers-lieux partenaires répartis dans les Hauts-de-France : **La Station (Saint-Omer), la FabNum (Marcq-en-Baroeul), le Louvre Lens Vallée (Lens), La Machinerie (Amiens), La Condition Publique (Roubaix) et Lidd (ex-Techshop Lille)**. Ces structures indépendantes portent le projet commun de **réinventer le modèle de la production locale et de sa diffusion, et de relocaliser la production de biens et services en réponse à des besoins de leurs territoires**. Leur objectif est de **mutualiser leurs compétences ainsi que leurs ressources humaines et matérielles**. La Compagnie des tiers-lieux, via le dispositif européen Feder, leur apporte un soutien financier pour coordonner et mettre en œuvre leurs actions.

Ce qui anime le développement de ce collectif :

- **Viabilité économique** : Proposer des modèles économiques rentables permettant une diffusion des pratiques et une relocalisation des savoir-faire
- **Expérimentation** : Inviter et accompagner tout un chacun à tester et améliorer des nouveaux modes de production et de développer des nouvelles compétences
- **Transmission** : Infuser et diffuser les compétences et savoir-faire des lieux et de ceux qui les font
- **Transition écologique et sociale** : S'appuyer sur la coopération, la mutualisation permettant de participer à la production locale tout en favorisant

une mixité sociale et respectueuse de l'environnement

Le projet Reactiv'Maker se décline en **trois axes principaux**, découpés en actions prioritaires (présentées et détaillées dans le document *ci-dessous en PJ 1*):

- la **médiation et la transmission** (interconnaissance, création de communs et formation, ouverture au grand public);
- la **production distribuée** (produire des biens et des services en ultra-local, répondre collectivement à des commandes, participer au modèle économique des lieux, penser et mettre en place un réseau de fabrication distribuée) ;
- la **valorisation de ses actions** (valoriser les lieux du faire et le réseau et initier un plaidoyer des lieux du faire).

Les enjeux du projet Reactiv'Maker

- Mettre en réseau les lieux capables de produire localement et à petite échelle ;
- Tester des productions d'objets et de services en mode distribué entre plusieurs tiers-lieux de la Région ;
- Mener les actions définies collectivement ;
- Répondre à des commandes afin d'asseoir un modèle économique et une gouvernance partagée pour assurer la pérennité des actions collectif ;
- S'engager dans de nouveaux partenariats et nouvelles coopérations avec d'autres fablabs des Hauts-de-France et plus largement espaces du faire (ateliers d'artisans) ;
- Étendre le réseau du Reactiv'Maker en y invitant en plus des fablabs des lieux de la lowtech (technologies simples) sera l'un de mes objectifs de coordination du projet.

Les moyens à disposition

Chaque partenaire signataire de la convention Feder avec la Compagnie des tiers-lieux s'engage à affecter le temps de travail défini (six 0,5 ETP au total) sur toute la période du projet (2024-2025), ainsi que le budget contributif comme défini par la maquette (*PJ 2 ci-dessous*).

Chaque partenaire s'engage également à s'appuyer sur les moyens (machines, outils, compétences, logiciels) et ressources disponibles dans sa propre structure, et à les mettre au service du collectif.

Une coordination (0,5ETP) est également déployée par la Compagnie des tiers lieux et mise au service de Reactiv'Maker, afin de piloter le projet (feuille de mission).

Le rôle de la coordination

Répondant aux orientations stratégiques co-écrites et définies dans la feuille de route du collectif et la [lettre de mission](#) établie dans le Feder, le rôle de référent.e du collectif est d'animer et de piloter le groupe et de s'assurer de la mise en œuvre des actions de conception, production et distribution au moyen d'outils de suivi.

- [Feuille de route du projet co-construite](#)
- [Suivi des actions](#) (transmission, fabrication, valorisation)
- [Suivi des dépenses](#) (du budget contributif)
- [Suivi des dépenses de la coordination](#) (du budget contributif)
- [Suivi du projet Feder](#)
- [Journal de coordination](#)

Les enjeux de la coordination

- Mise en réseau : impulse et anime des temps collectifs entre partenaires existants;
- Gestion des actions, du budget contributif et mise en place d'une gouvernance partagée : met en œuvre le plan d'action opérationnel qui découle de la stratégie et se porte garant(e) de l'atteinte des objectifs. Prépare et suit le budget, est garant ou garante de la réalisation des missions ;
- Visibilité et communication : représente le collectif auprès des interlocuteurs externes et améliore la visibilité et la reconnaissance des lieux de fabrication sur le territoire, diffuse et communique les actualités et les projets des membres du collectif et de ses membres ;
- Rôle de veille : organise des réponses communes du collectif aux appels à projet ;
- Documentation : assurer un suivi rédactionnel des actions marquantes du collectif et rendre disponible et ouverte cette documentation en s'appuyant sur les outils et compétences de la Compagnie ;

- Ouverture : faire se croiser tout type d'espace du faire (fablabs, lieux de fabrication, ateliers partagés d'artisans...) pour aller chercher des compétences complémentaires et créer de nouvelles coopérations, décupler les capacités des lieux et ainsi participer aux modèles économiques.
- Suivi des indicateurs quantitatifs(sollicitations) et qualitatifs (livrables) imposés par le Feder

Axes ciblés	Indicateurs quantitatifs
Axe 1 et 2	<u>Nb</u> de lieux engagés dans la dynamique territoriale et thématique
Axe 1,3,4	<u>Nb</u> de projets de TL accueillis (diagnostic)
Axe 1	Nombre de rencontres
Axe 1,2,3, 4	Nombre d'actions prévues
Axes ciblés	Indicateurs qualitatifs
Axe 1,2,3, 4	Livrable annuel rendant compte des actions du cercle devant mentionner

PHASE 1

Les premières principales actions et premiers objectifs du collectif

(Juin-décembre 2024):

- Candidater en consortium au label Manufacture de proximité

Reactiv'Maker a répondu début juillet 2024 à l'appel à candidature de l'ANCT "Manufacture de proximité" avec pour chef de file La Manufacture du Coquelicot à Albert, dans la Somme. Ce tiers-lieu émergent propose sur 1000m² d'une ancienne friche industrielle, des ateliers partagés pour artisans, des bureaux et du coworking. Il avait déjà sollicité Reactiv'Maker lors du précédent projet, souhaitant devenir partenaire du réseau. La candidature [ici](#).

- Initier une filière de réhabilitation de mobilier

Ce label Manufacture de proximité permettrait à La Manufacture du Coquelicot et à Reactiv'Maker d'officialiser ce partenariat, en coopérant notamment sur la mise en place d'une filière de réemploi et d'adaptation de bureaux informatiques. L'objectif du consortium est de travailler avec les collectivités, les entreprises

et les écoles sur le mobilier circulaire et la revalorisation de leur matériel de bureau existant en proposant une alternative à l'achat de matériel neuf. L'idée émane du LIDD (ex Techshop) à Lille, qui s'est vu proposer le prototypage d'un bureau réemployé, mais n'avait jusqu'ici pas eu la capacité de répondre à la demande. Le bureau re-designé par l'équipe des fabmanagers du Reactiv'Maker sera présenté lors de l'événement OctoberMake et En compagnie des tiers-lieux à la Condition publique, en octobre prochain.

- Co-organiser et participer à OctoberMake et En Compagnie des Tiers-lieux

En octobre prochain, à La Condition Publique de Roubaix (fablab et lieu de fabrication), l'événement national OctoberMake co-organisé par RFF Labs, La Compagnie des tiers-lieux et la CP rassemblera les réseaux de fabrication. Makers et artisans/fabricants seront invités à témoigner communément de leurs expériences, sous le thème "De la fabrication à l'émancipation".

Ce sera l'occasion pour Reactiv'Maker d'aller chercher de nouveaux partenariats, de nouvelles techniques et de nouvelles compétences pour imaginer plus largement la fabrication distribuée et intégrer la lowtech dans la chaîne de production locale. Cet événement actera le début d'une nouvelle impulsion pour le cercle thématique de la fabrication distribuée de la Compagnie des tiers-lieux.

- Initier le catalogue de biens et de services du consortium Reactiv Makers

Livrable attendu en fin de projet, le catalogue commun des espaces du faire de Reactiv'Maker répertoriera les services et biens déployables par le collectif. Il s'appuiera sur les projets ouverts menés par les structures (exemples : mallettes pédagogiques et meuble facile à lire créés par La Machinerie, outil en bois de prise décision fabriqué chez Louvre Lens Vallée) et ceux impulsés collectivement (exemple du projet de réemploi de bureaux chez Techshop-LIDD).

Ce catalogue participera à la visibilité du collectif et à sa capacité à aller chercher des marchés et commandes.

- Créer des outils communs et ressources communes : l'open source

Pour chaque action/projet mené, la réflexion sera menée entre partenaires sur la documentation et le partage des outils et ressources.

Pour exemple, celui des mallettes pédagogiques créées par La Machinerie qui souhaite, au-delà de la mise à disposition des mallettes aux fablabs, partager

ses déroulés d'atelier afin de « faciliter l'appropriation des mallettes par les fab-managers/animateurs en proposant des animations types ». Les fichiers de fabrication, les nomenclatures et toute la documentation permettant la fabrication et l'appropriation par d'autres fablab ou structure faisant de la médiation scientifique et technique seront également mis en commun en open source. Ces documents seront ainsi améliorables par les partenaires.