



# LE PARCOURS DE LA CRÉATRICE OU DU CRÉATEUR

Ce parcours décrit une suite logique et une méthode pour créer une activité/entreprise. Il s'agit d'une représentation théorique ; la réalité peut vous inviter à travailler ces étapes en parallèle et à revenir sur une étape précédente lorsque le contexte évolue ou que vos hypothèses initiales ne se confirment pas.

Étape :	0	1	2	3	4	5
Titre de la séquence	 L'envie	 Le rêve	 La vérification	 Le modèle économique	 Le financement	 La gouvernance
Objectifs	Transformer une envie en idée	Poser l'idée	Réaliser l'étude de marché	Élaborer le plan d'affaires	Élaborer le plan de financements	Élaborer les statuts de l'entreprise
Contenu actions	<b>Rechercher :</b> - ce qui me plaît - des expériences qui m'inspirent	<b>Définir :</b> <b>Quoi ?</b> Définir les activités <b>Qui ?</b> Définir les personnes qui vont porter/agir <b>Comment ?</b> Définir le mode de fonctionnement entre nous et comment les activités vont s'opérer	<b>Vérifier :</b> - qui sont nos clients et que veulent-ils - l'environnement du marché - la concurrence /partenariats - la réglementation - la stratégie commerciale et de prix	<b>Chiffrer :</b> - les revenus en chiffres d'affaires - les subventions de fonctionnement mobilisables - les contributions volontaires (temps)	<b>Poser les ressources :</b> - les apports des sociétaires - les apports en nature/matériel - les apports en compétences - les emprunts - les subventions d'investissement	<b>Écrire le fonctionnement et la gouvernance</b> intégrant l'ensemble des parties prenantes
Outil(s)	Réseaux (cartographie, portraits, rencontres) Bilan de compétences Trame de projet idéal	Trame de projet idéal Cahier d'activités Tiers-lieux Cercle des engagements	Fiche produit Fiches Agence France Entrepreneur Études de commercialité Dossier secteurs d'activités Listing réseaux d'appui	<b>Plan d'affaires :</b> Tableau des chiffres d'affaires Compte de résultat prévisionnel	<b>Plan de financement :</b> Bilan prévisionnel Tableau des amortissements Plan de trésorerie Liste financeurs	Trame de projet idéal Cercle des engagements Fiche la SCIC en une page Statuts types Dossier créateur
Points de vigilance Conditions de succès	Avoir une approche large	Veiller à construire les activités de manière ascendante. Chaque partie prenante doit s'exprimer et se positionner	Faire une recherche des sources la plus diversifiée et exhaustive possible	Intégrer le triple modèle, l'hybridation des ressources	Être exhaustif sur la recherche des subventions d'investissement en premier lieu	S'inspirer du « comment » de la phase « Rêve »

