

# PIXL

ESPACE DE SENSIBILISATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT NUMERIQUE

## Création d'une Boutique



# Instagram

## Lié avec une Boutique Facebook



## Table des matières

1. C'est quoi Instagram ?.....	3
2. Comment créer un compte Instagram.....	3
3. Changez votre compte Instagram en compte professionnel.....	5
4. Configurer Instagram shopping.....	10
5. Créer une publication ou une story en identifiant vos produits.....	12

## 1. C'est quoi Instagram ?

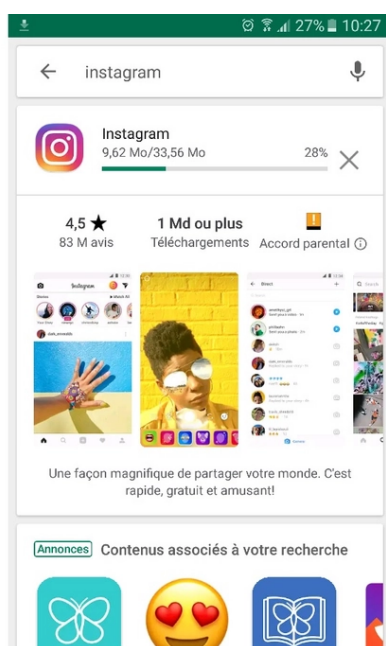
Instagram est un réseau social qui permet d'éditer et de partager ses photos et ses vidéos depuis votre Smartphone.

- Dans le cas d'une Boutique Instagram , vous allez pouvoir taguer vos produits sur vos photos Instagram, vous fournirez un certain nombre d'informations à votre audience : prix, descriptif, promotion ...

## 2. Comment créer un compte Instagram

Avec votre smartphone ou votre tablette :

- Rendez-vous sur l'**App Store** ou sur **Google Play** pour **télécharger l'application Instagram**.



- **Ouvrez l'application** en cliquant sur l'icône et **cliquez sur « Créer un compte »**



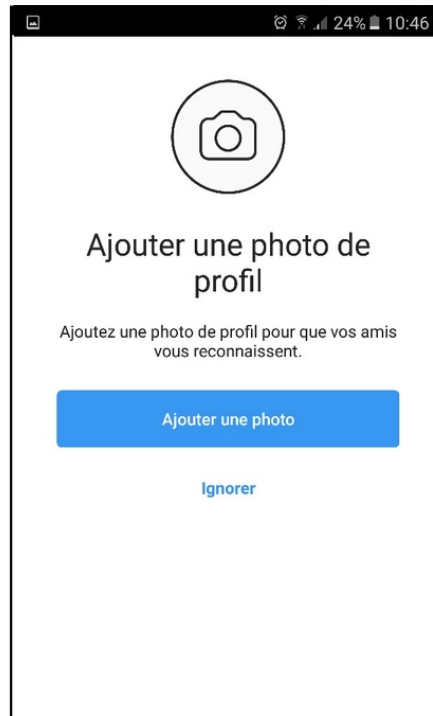
- Complétez le champ libre avec votre **numéro de téléphone** ou votre **mail**, puis **cliquez** sur le bouton « **Suivant** »

The screenshot shows the Instagram sign-up screen. At the top, there is a status bar with the time 10:37 and 25% battery. Below it is a circular icon of a person. Underneath the icon are two tabs: 'TÉLÉPHONE' and 'E-MAIL'. A text input field is shown with 'FR +33' on the left and 'Téléphone' in the center. Below the input field, there is a small text line: 'Vous pouvez recevoir des mises à jour par texto d'Instagram et vous désabonner à tout moment.' At the bottom, there is a blue button labeled 'Suivant'.

- **Remplissez le formulaire** en indiquant  **votre prénom et votre nom**
- 
- Choisissez ensuite un **Mot de passe** et cliquez sur « **Continuer et synchroniser les contacts** » si vous souhaitez qu'Instagram vous aide à trouver des amis grâce à votre répertoire. Sinon, cliquez sur « **Continuer** » sans synchroniser les contacts
- 
- Un message de bienvenue s'affichera. **Cliquez** alors sur le bouton « **Suivant** »
- 
- Indiquez votre âge en cochant la case **18 ans ou plus** si vous êtes majeur ou, le cas échéant, **Moins de 18 ans**. Cliquez ensuite sur « **Suivant** »
- 
- Patientez quelques instants. Dans la nouvelle page qui s'ouvre, Instagram vous propose de trouver vos amis Facebook pour vous abonner directement à leur compte Instagram. Si vous le souhaitez, vous pouvez donc cliquer sur le bouton « **Connectez-vous à Facebook** ». Sinon, cliquez simplement sur « **Ignorer** »

The screenshot shows the Instagram screen titled 'Trouvez vos amis Facebook à suivre'. At the top, there is a status bar with the time 10:44 and 24% battery. Below it is a circular icon of a person with a plus sign. Underneath the icon is the text 'Trouvez vos amis Facebook à suivre'. Below that is a smaller text line: 'Vous choisissez qui suivre et nous ne publierons jamais sur Facebook sans votre autorisation.' At the bottom, there is a blue button labeled 'Connectez-vous à Facebook' and a blue link labeled 'Ignorer'.

- Vous pouvez maintenant personnaliser votre compte Instagram grâce à une photo de profil. Pour cela, **cliquez** sur « **Ajouter une photo** ». Une fois cette dernière sélectionnée, **cliquez** sur « **Suivant** ». Si vous vous en occupez plus tard, cliquez sur **Ignorer**

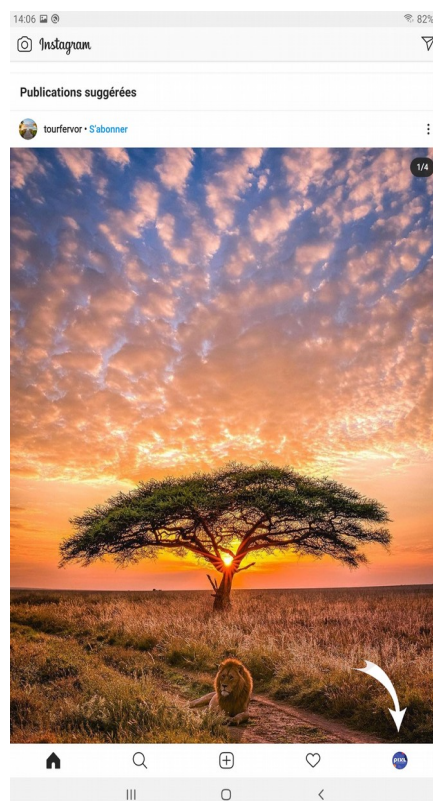



- **Votre compte Instagram a été créé :)**

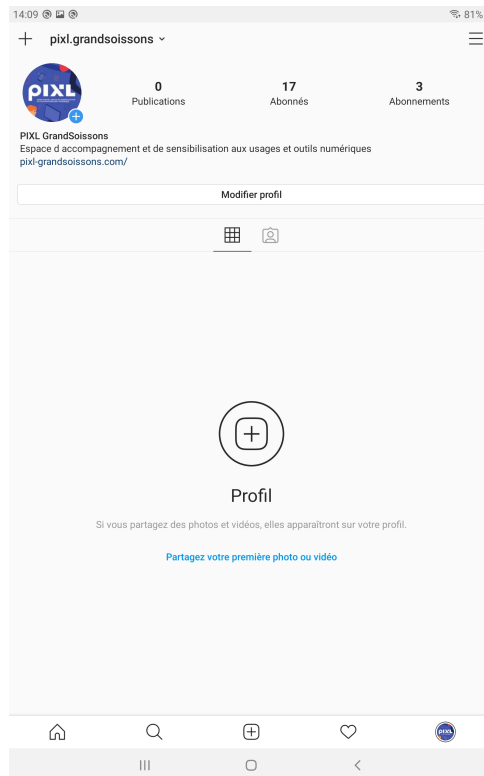
### 3. Changez votre compte Instagram en compte professionnel

Sur Instagram, vous pouvez convertir votre profil personnel en un compte professionnel afin d'accéder à des fonctionnalités qui vous permettront de favoriser la croissance de votre entreprise.

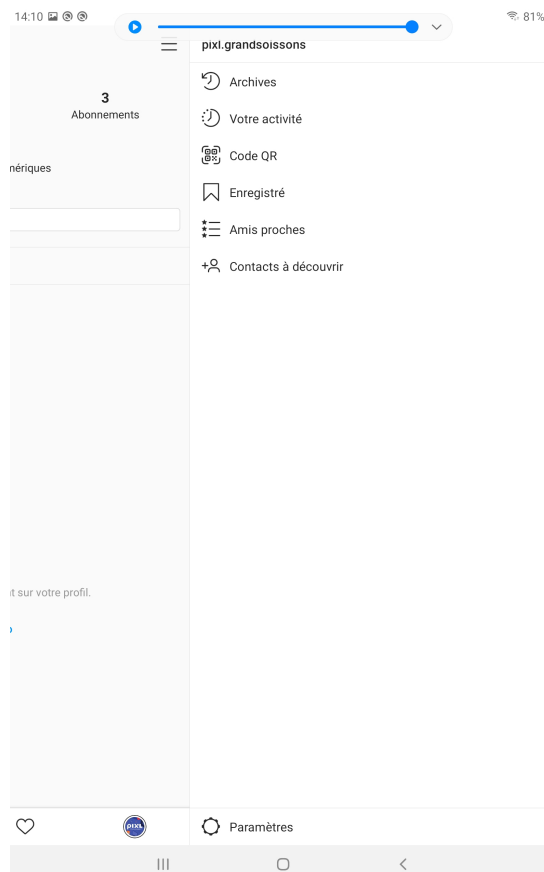
- **Cliquez sur votre picto** en bas à droite pour accéder à votre profil



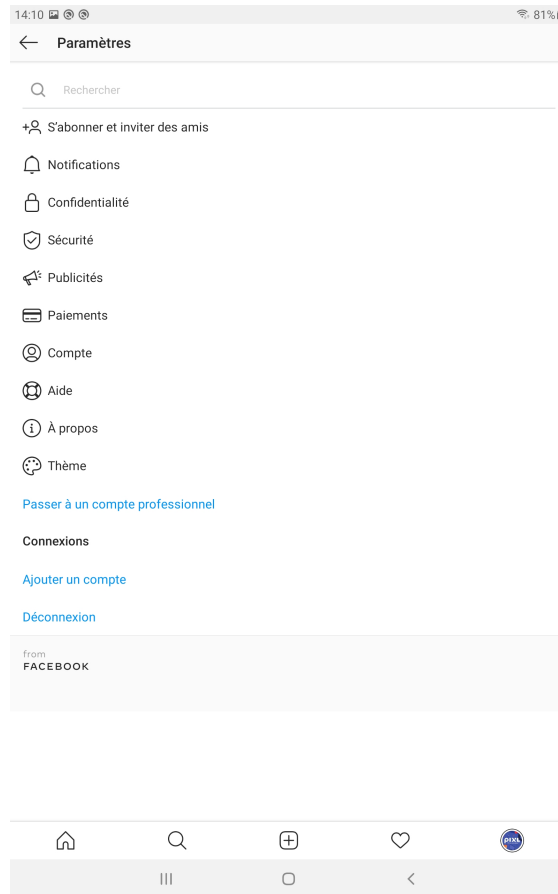
- Cliquez sur  en haut à droite pour accéder à votre profil



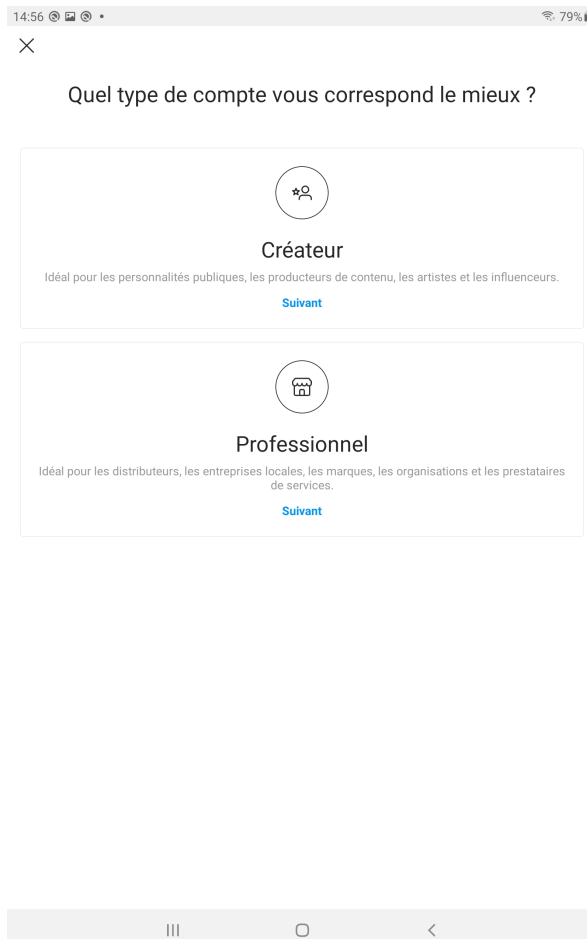
- Cliquez sur « Paramètres »



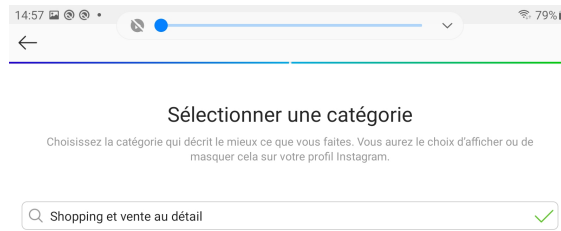
- Cliquez sur « Passer à un compte professionnel »



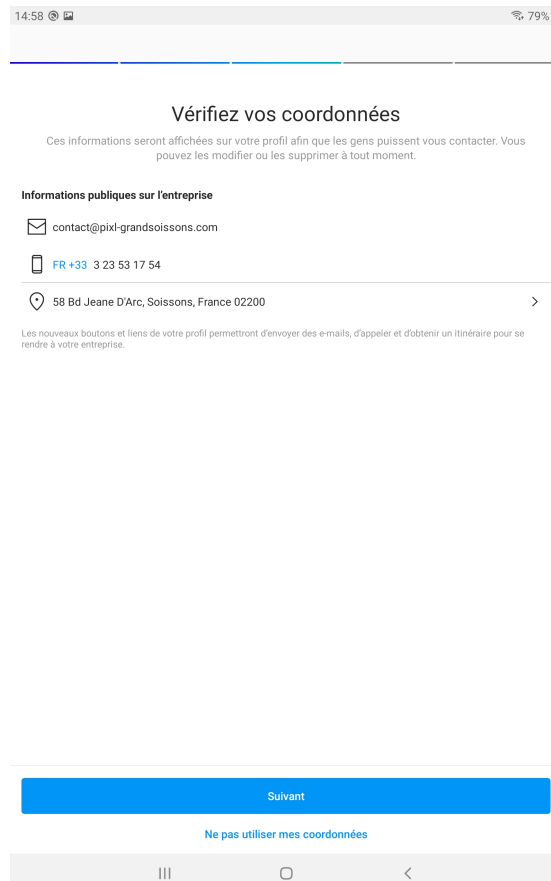
- Choisissez le compte « Professionnel » et cliquez sur « Suivant »



- **Saisissez une catégorie et cliquez sur « Suivant »**

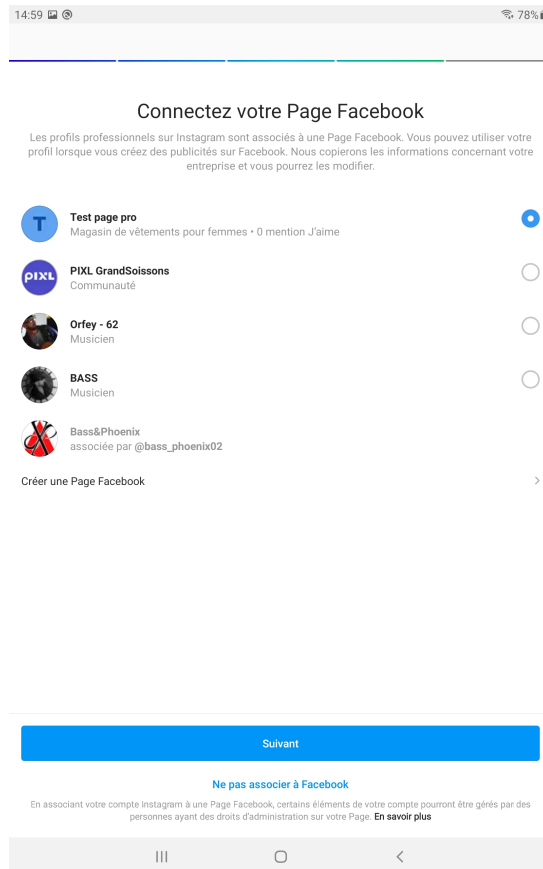


- **Vérifiez vos coordonnées de votre compte et cliquez sur « Suivant »**




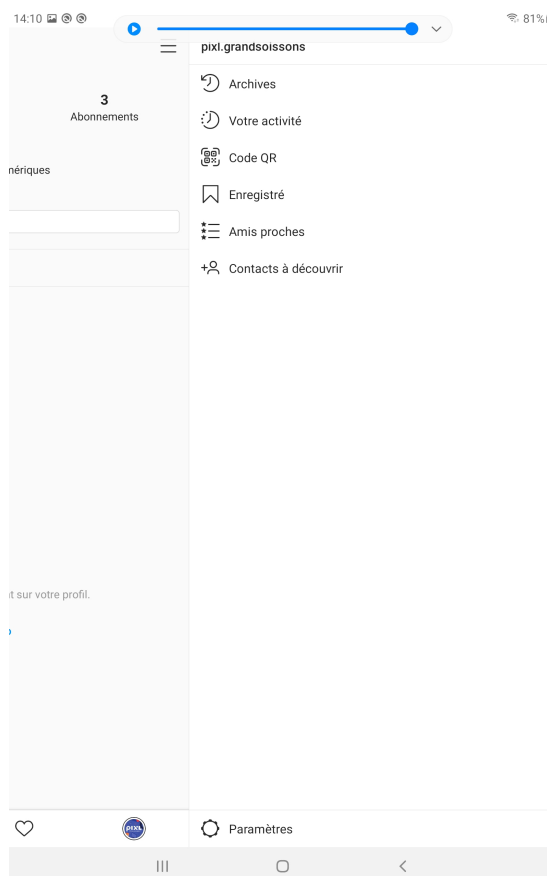


- Associer votre compte Instagram à votre page Facebook Pro, **sélectionnez la page Facebook Pro qui gère votre boutique et cliquez sur « Suivant »**
- Votre compte Instagram est maintenant **configuré en professionnel et associé avec votre page Facebook Pro ;)**

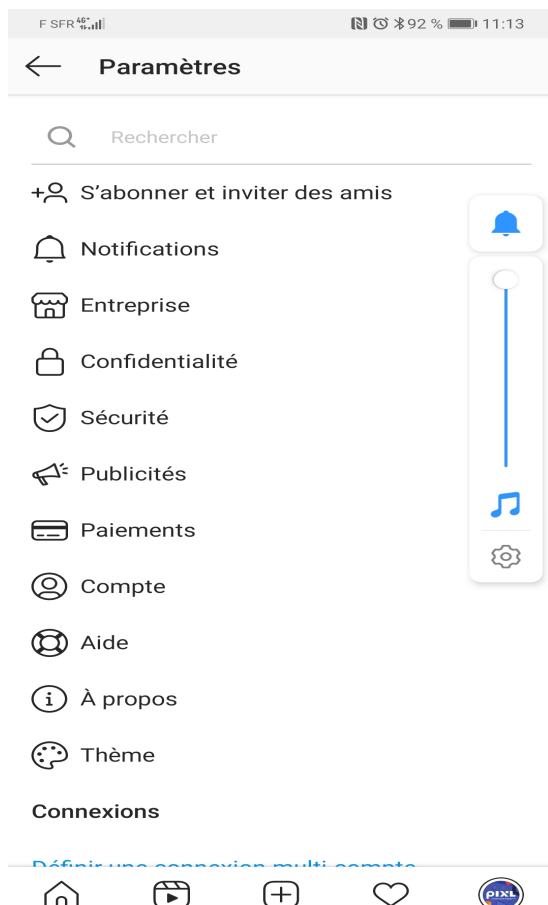


## 4. Configurer Instagram shopping

- Cliquez sur  en haut à droite pour accéder à votre profil
- Cliquez sur « Paramètres »

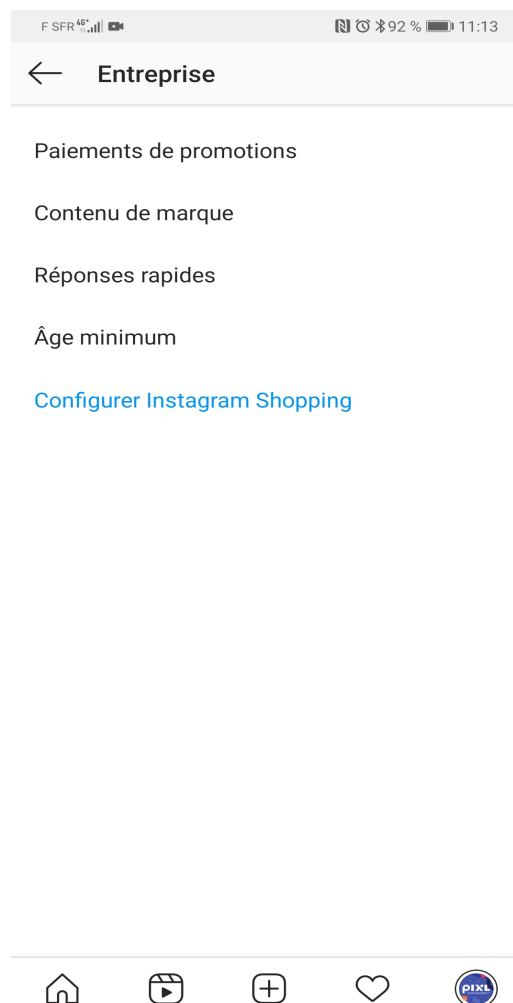


- Cliquez sur « Entreprise »



- Cliquez sur « **Configurez Instagram Shopping** »

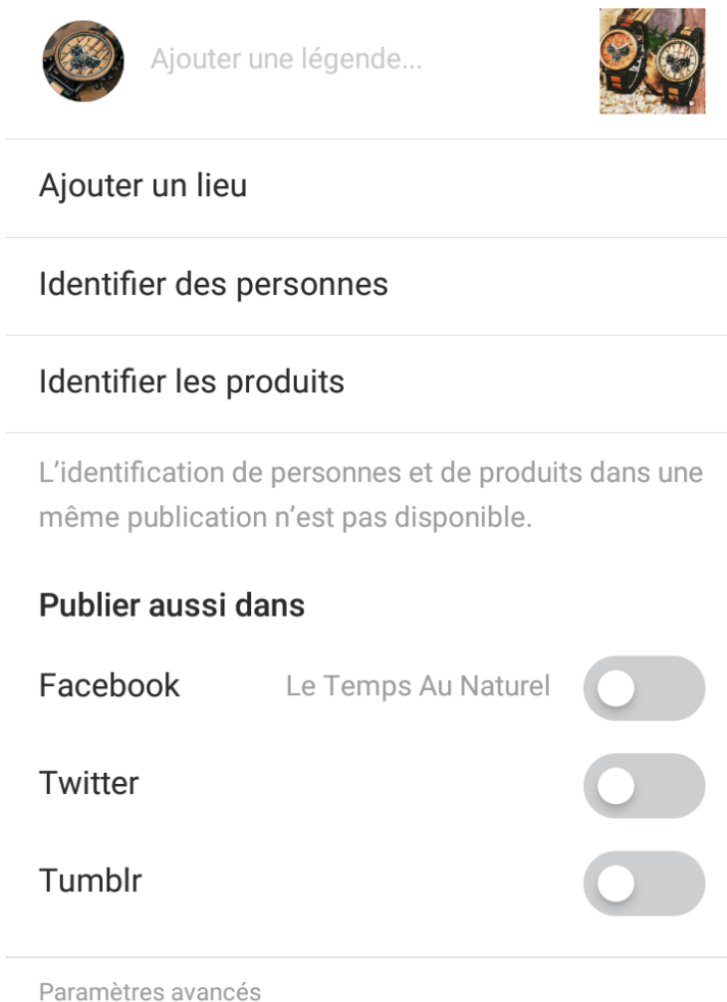
*La fonction shopping est disponible seulement si votre compte Instagram shopping a été approuvé (le processus de validation peut prendre quelques jours).*



- il faudra sélectionner le catalogue produits à associer (celui de votre boutique Facebook) à votre compte Instagram professionnel et sélectionner « **Terminé** »

## 5. Créer une publication ou une story en identifiant vos produits

- Pour cela vous partagez simplement votre contenu (une photo), et juste en dessous de la fonctionnalité Identifier des personnes, vous retrouverez la **fonctionnalité « Identifier les produits »**. (La liste des produits proposés sont ceux de votre catalogue synchronisé avec votre boutique Facebook)



The screenshot shows the Instagram post creation interface. At the top, there is a circular profile picture placeholder and a text input field labeled "Ajouter une légende...". To the right of the text field is a small image of two watches. Below the text field, there are three horizontal menu items: "Ajouter un lieu", "Identifier des personnes", and "Identifier les produits". Below these items, a message states: "L'identification de personnes et de produits dans une même publication n'est pas disponible." Underneath this message is a section titled "Publier aussi dans" with three rows of social media sharing options: "Facebook" (with the text "Le Temps Au Naturel" next to it), "Twitter", and "Tumblr". Each option has a toggle switch to its right. At the bottom of the form, there is a link for "Paramètres avancés".

- *Si vous rajouter des produits à votre boutique Facebook, ils vous seront automatiquement proposés dans Instagram*
- *Idem si vous avez modifié un tarif, un nom de produit ou encore une promotion, cela sera pris en compte sur votre boutique Instagram*